**Plataforma de Gestión para Talleres Mecánicos**

Fecha inicio proyecto: 26/08/2025

Responsables del Proyecto: Carlos Herrera / Marcelo Escobar

Docente guía: Cristian Espinoza

Contenido

[Antecedentes 3](#_Toc207743165)

[Problema y oportunidad 3](#_Toc207743166)

[Objetivo General 4](#_Toc207743167)

[Objetivos Específicos 4](#_Toc207743168)

[Alcance del Proyecto 4](#_Toc207743169)

[Metodología de Trabajo 5](#_Toc207743170)

[Stakeholders 5](#_Toc207743171)

[Entregables Iniciales 5](#_Toc207743172)

[Riesgos Iniciales 5](#_Toc207743173)

# Antecedentes

En la actualidad, muchos talleres mecánicos presentan una falta de automatización en sus procesos, lo que afecta directamente la fidelidad, ingresos y satisfacción de los clientes.  
Es común que se compartan trabajos mediante canales informales como WhatsApp o Instagram, sin documentación adecuada, y que no se entreguen facturas o boletas en condiciones.  
Además, la ausencia de registros históricos representa una gran desventaja al momento de realizar seguimientos y controlar la calidad de los servicios.

# Problema y oportunidad

La carencia de herramientas digitales para la gestión de clientes, vehículos y servicios provoca:

* Baja trazabilidad de las atenciones realizadas.
* Dificultad en la comunicación con los clientes.
* Problemas logísticos para agendar y organizar recursos.
* Pérdida de oportunidades comerciales por falta de control administrativo.

# Objetivo General

Desarrollar una plataforma digital que optimice la gestión de talleres mecánicos, permitiendo un control eficiente de clientes, vehículos, servicios y repuestos, a la vez que mejora la experiencia y comunicación con el cliente final.

# Objetivos Específicos

* Registrar clientes y asociar sus vehículos
* Mantener un historial de visitas y mantenciones realizadas.
* Programar futuras visitas de acuerdo con kilometraje o periodos de tiempo definidos.
* Gestionar repuestos y servicios para próximas atenciones.
* Permitir a los clientes subir bitácoras con notas, fotos y videos.
* Facilitar el agendamiento de visitas con antecedentes claros.
* Implementar confirmación oficial de citas a través de la aplicación.

# Alcance del Proyecto

Incluye:

* Desarrollo de un sistema web para clientes y talleres.
* Módulos de clientes, vehículos, agenda, repuestos, historial y facturación básica.
* Funcionalidad de bitácora digital del cliente.
* Generación de reportes básicos para administración.

No incluye (por ahora):

* Integración con sistemas contables avanzados externos.
* Pasarelas de pago en línea.
* Funciones de inteligencia de negocios avanzadas.

# Metodología de Trabajo

Se utilizará un enfoque ágil (Scrum), con desarrollo incremental e iterativo.

* Duración de sprints: 2 semanas.
* Entregas parciales: Módulos funcionales al cierre de cada sprint.
* Reuniones: Dailys internas, planning al inicio de cada sprint y retrospectiva al final.

# Stakeholders

* **Clientes de talleres**: Usarán la app para agendar y consultar historial.
* **Mecánicos**: Registrarán atenciones, repuestos y diagnósticos.
* **Administradores del taller**: Controlarán agenda, stock, facturación y reportes.
* **Docente guía**: Supervisará el desarrollo como parte del portafolio de título.

# Entregables Iniciales

* Acta de inicio de proyecto.
* Backlog inicial con historias de usuario.
* Modelo conceptual de datos.
* Mockups de interfaz para clientes y taller.

# Riesgos Iniciales

* Cambios en los requerimientos a medida que avanza el desarrollo.
* Limitaciones de tiempo para cumplir con el cronograma académico.
* Complejidad en la validación de funcionalidades con usuarios reales.